

«E' UN'INIZIATIVA a esclusiva promozione dell'ente e delle sue attività». Così il Comune di Reggio commenta la determina da 6.000 euro d'incarico per la creazione delle pagine sul network gratuito Facebook. «Il Comune di Reggio ha deciso di utilizzare tra i propri strumenti di marketing territoriale finaliz-

L'amministrazione: «Per noi è marketing»

zati alla promozione e valorizzazione di eventi e iniziative anche la rete dei social network, con particolare riferimento al più diffuso ed affermato, Facebook — scrive il Comune — L'approdo sui social network, infatti, è sem-

pre più utilizzato anche da enti pubblici, e si aggiungerebbe ai mezzi di comunicazione tradizionali già in uso da parte del Comune, per estendere in ambito più internazionale la conoscenza della città, delle sue eccellenze,

degli eventi più importanti e delle attività promosse dall'Amministrazione. A questo fine è stato incaricato per una collaborazione in merito il giornalista professionista Nicola Fangareggi, già direttore di Emilianet (nella de-

termina però il Comune ha scritto sbagliando che era direttore di Reggionelweb.it, ndr), grazie alla sua specifica esperienza nel campo dell'informazione tramite la Rete. Si tratta, quindi, di una iniziativa a esclusiva promozione dell'ente e delle sue attività», conclude la nota dal Comune.

INCARICO CHE FA DISCUTERE

Comune, 6mila euro per Facebook «Ma il network è tutto gratuito»

SEIMILA euro lordi per creare e avviare le pagine del Comune di Reggio su Facebook, il network-sociale via internet. E' l'incarico dato dal direttore generale del Comune Mauro Bonaretti al giornalista Nicola Fangareggi. Un incarico che ieri è stato segnalato alla sezione della Corte dei Conti di Bologna da Matteo Olivieri della Lista civica Reggio a Cinque Stelle/Amici di Beppe Grillo.

«Non vogliamo mettere in discussione la professionalità del giornalista che rispettiamo — ha scritto Olivieri — ma mettere l'accento sull'inopportunità e validità tecnica dell'atto causa anche diverse imprecisioni, vista anche la gratuità di uno strumento come Facebook ed il fatto che il Comune di Reggio già si avvale di uno staff qualificato

che si dedica alla comunicazione, anche via internet».

«**IN UN MOMENTO** economico delicato come questo l'utilizzo del denaro pubblico va fatto in maniera oculata» scrive Olivieri. La determina nel mirino è la n. 27219 del 12 dicembre. Olivieri chiede di verificare alla Corte dei Conti «la validità dell'atto. Nella determina si scrive che Fangareggi è direttore di Reggionelweb.it mentre non è vero, il direttore è Marina Bortolani dal 2002». La stessa Bortolani ieri ha inviato una nota di smentita. «Lo strumento di social network Facebook è gratuit-

to, disponibile cioè per qualsiasi soggetto pubblico o privato che ne possa far uso a titolo non oneroso. In se stessa la scelta di un ente pubblico di avvalersi di questi strumenti è ineccepibile e da incoraggiare, per la sua gratuità». E' giallo poi sulla durata dell'incarico. La determina parla di 20 giorni, ma secondo i diretti interessati l'incarico riguarderebbe anche il 2009.

Per Olivieri «l'incarico risulta nebuloso, i contenuti possono essere inseriti con estrema facilità e l'avvio della pagina web descritto nell'atto è generico in quanto la pagina si avvia da sola una volta inseriti i contenuti».

LA POLEMICA
Olivieri della Lista civica ha fatto la segnalazione alla Corte dei Conti «Atto inopportuno»



NEL MIRINO A Nicola Fangareggi l'incarico per Facebook